



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 2014-2020  
ΕΥΔ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

## Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας

**Δικαιούχος:** ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε., ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΟΣ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΗΤΡΑ/ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΩΝ  
ΕΡΕΥΝΩΝ, ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΜΑΚΡΟΧΩΡΙΟΥ  
ΗΜΑΘΙΑΣ "ΚΟΣΜΟΣ", ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ  
ΕΡΕΥΝΑΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ/ΤΜΗΜΑ  
ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ

**«Αξιοποίηση πυρηνόκαρπων διαλογής Ημαθίας για την  
παραγωγή καινοτόμου προϊόντος τύπου γιαούρτης με  
βελτιωμένα χαρακτηριστικά»**

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ : **NOVOYOG**

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ (ΠΣΚΕ): **KMP6-0277776**

**Π16 : Β2Β ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ**

**31/01/2025**



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΔΙΕΘΝΕΣ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ



## «Αξιοποίηση πυρηνόκαρπων διαλογής Ημαθίας για την παραγωγή καινοτόμου προϊόντος τύπου γιαούρτης με βελτιωμένα χαρακτηριστικά - NOVOYOG»



NOVOYOG

# B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΔΕΘ-HELEXPO,  
ΖΟΟΤΕΧΝΙΑ 2025, ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 3, STAND 4A  
31 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2025  
16.00**

**ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: KMP6-0277776  
[www.novoyog.gr](http://www.novoyog.gr)**

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της Δράσης «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας», του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κεντρικής Μακεδονίας 2014-2020.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Την Παρασκευή 31/01/2025 από τις 16.00 έως 18.00 υλοποιήθηκαν στην Θεσσαλονίκη B2B Συναντήσεις στο πλαίσιο του έργου με τίτλο :

**«Αξιοποίηση πυρηνόκαρπων διαλογής Ημαθίας για την παραγωγή καινοτόμου προϊόντος τύπου γιαούρτης με βελτιωμένα χαρακτηριστικά- NOVOYOG»**

στο πλαίσιο της Δράσης «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας», του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κεντρικής Μακεδονίας 2014-2020. (ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: KMP6-00277776).

Οι B2B Συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της έκθεσης στη Θεσσαλονίκη, στην ΔΕΘ-HELEXPO, Περίπτερο 3, STAND 4A και οργανώθηκαν για λογαριασμό της Σύμπραξης από την επιχείρηση «ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε» και η οργάνωση και η τεχνική υποστήριξη ανατέθηκε στην διαφημιστική εταιρία ΑΡΓΩ Ο.Ε με τις εξής απαιτήσεις:

1. Επικοινωνία με το Επιστημονικό Υπεύθυνο του Έργου για την άρτια οργάνωση των συναντήσεων.
2. Σχεδιασμός και δημιουργία πρόσκλησης, αφίσας, roll up, banners, σε τετραχρωμία, τόσο σε ηλεκτρονική όσο και σε έντυπη μορφή.
3. Ενημέρωση της ιστοσελίδας του έργου και των μελών της Σύμπραξης
4. Αποστολή προσκλήσεων ηλεκτρονικά στη λίστα που υποδείχτηκε από τον διοργανωτή.
5. Συμμόρφωση με τις αρχές του GDPR για τους συμμετέχοντες.
6. Αποστολή e-mail υπενθύμισης στους συμμετέχοντες 1 ή 2 ημέρες πριν την έναρξη των συναντήσεων.
7. Τεχνική Υποστήριξη από τουλάχιστον 2 άτομα, πριν την έναρξη και κατά τη διάρκεια των συναντήσεων.
8. Δυνατότητα επιλογής διερμηνείας από/σε Αγγλικά.
9. Σήμανση του χώρου με αφίσες, roll ups
10. Φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση

Από πλευράς της σύμπραξης στις B2B Συναντήσεις παρόντες ήταν ο Δρ. Ψωμάς Ευδόξιος από τον ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, ο κ. Κολιούσκας Αντώνιος από την ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε και ο κ. Βανίδης Χαρίλαος από την ΑΡΓΩ Ο.Ε, οι οποίοι και διαχειρίστηκαν τους ενδιαφερόμενους.

Στις B2B Συναντήσεις παρουσιάστηκαν τα ενδιάμεσα ερευνητικά αποτελέσματα του έργου NOVOYOG σε επιχειρηματίες και εκπρόσωπους κοινωνικών φορέων.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



## ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΣΧΗΜΑ



ΔΙΕΘΝΕΣ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ



NOVOYOG

«Αξιοποίηση πυρηνόκαρπων  
διαλογής Ημαθίας για την  
παραγωγή καινοτόμου προϊόντος  
τύπου γιαούρτης με βελτιωμένα  
χαρακτηριστικά - NOVOYOG»



ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: KMP6-0277776  
[www.novoyog.gr](http://www.novoyog.gr)

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της Δράσης «Εργασιακά Διόδια Κοινωνικού» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνικής Αλληλεγγύης 2014-2020.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Το έργο μας....

Αντικείμενο του έργου NOVOYOG είναι να αξιοποιηθούν τα ροδάκινα και νεκταρίνια διαλογής τα οποία θα απορριπτόταν, διότι δεν είναι κατάλληλα να προωθηθούν στην αγορά, τα οποία με ήπια επεξεργασία θα μετατραπούν σε πουλίλα ή άλευρο, με όλα τα θρεπτικά συστατικά και τις ίνες τους, για να χρησιμοποιηθούν στη δημιουργία ενός νέου προϊόντος τύπου γιαούρτης με βελτιωμένα χαρακτηριστικά και χωρίς καθόλου προσθήκη ζάχαρης. Έτσι θα δημιουργηθεί νέο προϊόν ανώτερης ποιότητας με όρους κυκλικής οικονομίας.



Το προτεινόμενο έργο θα συνεισφέρει σημαντικά στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και στην ενίσχυση της εξωστρέφειά τους και κατ'επέκταση στην τοπική και εθνική οικονομία. Επίσης, το προτεινόμενο έργο θα συμβάλει στην έρευνα, καθώς το νέο προϊόν που θα δημιουργηθεί είναι καινοτόμο, ενισχύει την κυκλική οικονομία και με τη διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων θα δοθεί πρόσβαση σε δεδομένα και πρακτικές τεχνολογιών στην ερευνητική κοινότητα.

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα του προτεινόμενου έργου είναι:

- Ανάπτυξη ενός νέου προϊόντος Αγροδιατροφής με βελτιωμένα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και μεγάλη θρεπτική αξία.
- Ανάδειξη των ευεργετικών αποτελεσμάτων της κυκλικής οικονομίας
- Εισαγωγή νέων μεθόδων και πρακτικών και επέκταση του ερευνητικού πεδίου στο χώρο της Αγροδιατροφής
- Ενίσχυση του κύκλου εργασιών με τη σημαντική αύξηση της παραγωγής
- Πρωτότητα του εταιρικού προφίλ των επιχειρήσεων με την ένταξη καινοτόμων διεργασιών και προβολή και προώθηση και των υφιστάμενων προϊόντων της
- Ενδυνάμωση της ανταγωνιστικής θέσης των επιχειρήσεων στην Ελληνική αγορά και διεξόδου της σε νέες αγορές
- Δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης και μάλιστα στον τομέα της Αγροδιατροφής
- Συμβολή στην ενίσχυση της τοπικής και εθνικής οικονομίας

## Ενόπιτες έργου/Παραδοτέα

### Ε.Ε.1. Παραλαβή και Αξιολόγηση πρώτων υλών και προσθέτων (M1-M3)

Τα παραδοτέα της 1ης ΕΕ θα είναι:

- P.1.1. Έκθεση αξιολόγησης φυσικοχημικών και μικροβιολογικών ιδιοτήτων πρώτων υλών (μάλακας) για την παραγωγή του νέου προϊόντος (M2)
- P.1.2. Έκθεση αξιολόγησης της παραγωγής προσθέτων υλών (πουλίλα/άουνη) που θα χρησιμοποιηθούν στην παραγωγή του νέου προϊόντος (M3)
- P.1.3. Έκθεση αξιολόγησης ποσοτικών χαρακτηριστικών προσθέτων υλών που θα παραχθούν (μικροβιολογικός φυσικοχημικός έλεγχος και αξιολόγηση τεχνολογιών τους ιδιότητας) (M3)

### Ε.Ε.2. Ανάπτυξη τεχνολογίας παραγωγής και πιλοτική παραγωγή καινοτόμου προϊόντος τύπου γιαούρτης με βελτιωμένα χαρακτηριστικά (M4 - M9)

Τα παραδοτέα της 2ης ΕΕ θα είναι:

- P.2.1. Τεχνική Έκθεση ανάπτυξης, τεχνολογία παραγωγής του νέου προϊόντος με αντιψυμά των διεργασιών πρωτοκόλλων τεχνολογίας παραγωγής του (M7)
- P.2.2. Πιλοτικό προϊόν και Τεχνική Έκθεση αποτελεσμάτων εφαρμογής των διαφορετικών πρωτοκόλλων και της πιλοτικής παραγωγής του προϊόντος (M9)
- P.2.3. Τεχνική Έκθεση με τα αποτελέσματα του προληπτικού ελέγχου προϊόντος με τεκμηρίωση της ασφάλειας και της ποιότητας και της προσυμβαμένης αξίας από τα βελτιωμένα χαρακτηριστικά (M9)

### Ε.Ε.3. Βιομηχανική εφαρμογή παραγωγής νέου προϊόντος (M9-M15)

Τα παραδοτέα της 3ης ΕΕ θα είναι:

- P.3.1. Προϊόντα μετά από βιομηχανική παραγωγή με τη τελεγγύη πρωτοκόλλου (M15)
- P.3.2. Τεχνική έκθεση αποτελεσμάτων του ελέγχου ασφαλείας και συντηρησιμότητας και εκτίμηση της ποιότητας προϊόντων με συγκεκριμένους δείκτες (M15)
- P.3.3. Έκθεση με αναφορά των αποτελεσμάτων του ελέγχου της υψής των προϊόντων και εκτίμηση της συγκεκριμένης ιδιότητας (M15)
- P.3.4. Έκθεση αποτελεσμάτων του ελέγχου αποδεκτικότητας από το καταναλωτικό κοινό και τεκμηρίωση επιλογής προϊόντος (M15)

### Ε.Ε.4. Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας (M14-M18)

Τα παραδοτέα της 4ης ΕΕ θα είναι:

- P.4.1. Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας - Τεχνοοικονομική ανάλυση (M18)

### Ε.Ε.5. Δημοσιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων, προώθηση και εμπορική αξιοποίηση προϊόντος (M1-M18)

Τα παραδοτέα της 5ης ΕΕ θα είναι:

- P.5.1.1. Έντυπα και ταυτότητα νέου προϊόντος και ενημερωτικό φυλλάδιο (M18)
- P.5.1.2. Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός ιστοσελίδας επιχείρησης και παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (M18)
- P.5.1.3. Οργάνωση ημερίδας ενημέρωσης στη Θεσσαλονίκη για τη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου (M18)
- P.5.1.4. Δημόσια ερευνητικά αποτελέσματα έργου σε επιστημονικό πεδίο (M18)
- P.5.1.5. Οργάνωση B2B εκδήλωσης στη Θεσσαλονίκη για την προώθηση του νέου προϊόντος (M18)
- P.5.1.6. Οργάνωση εκδήλωσης νεοενηνθίας στη Θεσσαλονίκη για την προώθηση του νέου προϊόντος (M18)
- P.5.1.7. Αποδοτικότητα συμμετοχής σε μία έκθεση του επιστημονικού και μία του εμπορικού (M18)
- P.5.2.1. Αίτηση για λήψη πιστοποιητικού καταχώρισης πνεύματος του νέου προϊόντος (M18)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης